

PLANES DE SERVICIOS

Con el objeto de servirle mejor a su compañía y apoyarla según sus necesidades, hemos diseñado unos planes de servicios con diferentes niveles. Ellos definen, en cierta medida, la cobertura, límites y precios. Se ofrecen tres planes de servicios, suficientes para atender los requerimientos de cualquier empresa que decida elegirnos como su representante, de los cuales usted puede escoger.

Si usted considera que los reportes son una buena medida de valoración del servicio que prestamos, le ofrecemos dos clases. En efecto, según la complejidad de la actividad que se este evaluando, usted podrá obtener un **Reporte Conciso** o uno **Detallado**. Aunque ambos reportes enlistan y analizan la forma como se desarrolla cada actividad, uno lo hace en menor profundidad que el otro.

Plan de Servicios Básico

El primero de nuestros planes de servicios es sencillo pero razonablemente efectivo. Los servicios que hacen parte de este paquete básico hacen que su compañía aquiera mucho más valor de lo que se lograría enviando a uno de sus representantes por uno y hasta dos días en un viaje de negocios. Comparación de costos.

Servicios:

1. Hasta cinco visitas por mes, relacionadas con actividades de apoyo al cliente. Estas pueden basarse en un plan específico y/o en las necesidades que surjan.

2. Visitas mensuales a la sede, incluyendo conteos y controles de inventario.

3. Tareas operacionales diarias, que incluyen actividades como:
 - RMA Administracion de devoluciones
 - Reportes de Control por sedes
 - Rastreo de despachos/encomiendas preferenciales

Plan de Servicios Extendido

Este paquete, punto medio entre los otros dos, incluye lo siguiente:

1. Hasta 12 visitas por mes, relacionadas con actividades de apoyo al cliente. Estas pueden basarse en un plan específico y/o en las necesidades urgentes, según sea requerido. Estamos en capacidad de practicar visitas a los clientes dentro de las 24 horas siguientes a ser notificados, con respaldo competente, conocimiento aplicable, información y sugerencias para la solución de cualquier problema.

2. 2 Visitas mensuales a la sede, incluyendo conteos y controles de inventario
3. Tareas operacionales diarias, que incluyen actividades como:
 - o Soporte técnico: servicio al cliente en los procesos de devolución de mercancías (RMA), evaluación del re-trabajo y si fuera posible, asignación de una compañía local a tal actividad, teniendo en cuenta los estándares de calidad de los productos.
 - o Reportes de control por sedes
 - o Rastreo de despachos/encomiendas preferenciales.
4. Supervisión de los proveedores.

Plan de Servicios Avanzado

Este plan se aproxima al concepto de tener un empleado de tiempo completo trabajando para usted en tierras checas o eslovacas.

Los servicios incluidos en este plan son prácticamente los que usted elija. Sin embargo la siguiente lista enuncia los servicios que usted obtendrá si opta por contratar esta modalidad de paquete:

1. Investigación de mercado: continuas pesquisas de mercado para detectar clientes potenciales y actuar inmediatamente si es necesario.
2. Búsqueda y selección de nuevos clientes.
3. Formulación y ejecución de Estrategias de Ventas y soporte de ventas.
4. Apoyo logístico, administración de proveedores HUB/JIT, lo mismo que de remitentes.
5. Renegociación de términos de crédito con proveedores locales.
6. Reportes claves de proveedores y preselección de éstos.
7. Proyecciones de demanda para optimizar y coordinar efectivamente estrategias de colchón.